



## Unigrains Italia consolide le secteur de la distribution d'ingrédients et de produits semi-finis auprès des boulangers-pâtisseries avec la création de VIVALDI GROUP

*Constitué par l'union de quatre entreprises familiales, VIVALDI GROUP devient l'un des premiers distributeurs d'ingrédients et de produits semi-finis pour les pâtisseries, boulangeries et glaciers artisanaux en Italie*

Milan (MI), le 7 juin 2023 – Les actionnaires de CPC Food Srl, Eurodolce Srl, Marper Srl, Nuova-Neue Serpan Srl, appuyés par Unigrains Italia, la filiale italienne du premier investisseur agroalimentaire européen, Unigrains, constituent VIVALDI GROUP, un nouveau leader italien dans la distribution d'ingrédients et de produits semi-finis pour les boulangeries, pâtisseries, glaciers ainsi que pour les canaux HoReCa, Retail et Cafétéria.

Dans un secteur dynamique et fragmenté, constitué d'un grand nombre d'opérateurs de petite taille, VIVALDI GROUP est une plateforme de consolidation qui dispose d'une taille critique pour répondre à l'ensemble des besoins des boulangeries, pâtisseries et glaciers italiens.

VIVALDI GROUP est composé de 4 entreprises familiales géographiquement complémentaires :

- **CPC Food**, dirigée par Luciano Volpi, couvre l'Émilie-Romagne et en particulier Bologne, Ferrare, Ravenne et Forlì-Cesena
- **Eurodolce**, dirigée par les familles Raris et Forte, couvre la Vénétie et une partie du Frioul-Vénétie Julienne et en particulier Trévise, Belluno, Venise et Pordenone
- **Marper**, dirigée par Matteo Marastoni et Eliano Peretti, couvre la Vénétie et la Lombardie, en particulier Vérone et Brescia
- **Nuova-Neue Serpan**, dirigée par les familles Brentari, Endrizzi et Albasini, couvre le Trentin-Haut-Adige et en particulier Trente et Bolzano

VIVALDI GROUP emploie 83 personnes, dont une équipe de vente de 39 professionnels répartis dans 12 provinces. Il bénéficie d'un important réseau logistique comprenant une flotte de 41 véhicules et de nombreuses installations de stockage pour un total de plus de 7 000 m<sup>2</sup> dont 3 000 m<sup>2</sup> de stockages réfrigérés.

Les dirigeants des 4 sociétés réinvestissent significativement dans l'opération et seront pleinement impliqués dans le projet de croissance et de développement de VIVALDI GROUP. Cet ensemble réalise un chiffre d'affaires cumulé de plus de 40 millions d'euros.

VIVALDI GROUP bénéficie du soutien financier et stratégique d'**Unigrains Italia**, filiale du premier investisseur agroalimentaire européen, Unigrains. Unigrains Italia est un investisseur sectoriel responsable et à long terme dans le capital d'entreprises agroalimentaires italiennes de taille moyenne. Son ambition sur 5 ans est d'investir entre 80 et 100 M€, en direct et en fonds propres, dans une dizaine d'entreprises de la chaîne de valeur agroalimentaire italienne afin d'accompagner leurs projets de développement par croissance organique/externe, internationalisation ou transitions actionnariales, en collaboration avec les équipes dirigeantes.

illimity Bank S.p.A est intervenu dans le cadre de cette transaction en tant que prêteur unique à travers sa division Crédit Croissance, le pôle d'activité de la banque dédié aux entreprises.

**Luciano Volpi, Membre du Conseil d'Administration de VIVALDI GROUP et Directeur Général de CPC Food**, déclare : « Cette opération représente une étape importante à la fois pour CPC Food et pour la croissance de l'ensemble du secteur. Ce nouveau Groupe sera en mesure de réaliser des investissements significatifs, d'attirer de nouveaux talents et de garantir une excellente qualité des produits. »

**Armando Raris, Membre du Conseil d'Administration de VIVALDI GROUP et Directeur Général d'Eurodolce**, déclare : « Cette transaction sera l'occasion pour notre société d'entamer une nouvelle phase de croissance grâce à une

expansion géographique, une plus grande innovation-produit et une offre adaptée et flexible pour répondre au mieux aux besoins de nos clients. »

**Matteo Marastoni, Membre du Conseil d'Administration de VIVALDI GROUP et Directeur Général de Marper,** déclare : « Cette opération est historique pour nos 4 entreprises : le parcours réalisé ensemble pour constituer ce Groupe nous conduit à devenir l'un des principaux opérateurs de notre secteur et renforce notre stratégie de croissance ainsi que notre proximité avec nos clients et fournisseurs. »

**Silvano Brentari, Membre du Conseil d'Administration de VIVALDI GROUP et Directeur Général de Nuova-Neue Serpan,** déclare : « Aujourd'hui, nous franchissons une étape ambitieuse avec l'aide d'un partenaire financier spécialisé dans le secteur agroalimentaire qui nous soutiendra dans notre croissance tant organique qu'externe. »

**Francesco Orazi, Directeur Général d'Unigrains Italia,** déclare : « Nous suivons depuis longtemps le secteur de la distribution d'ingrédients pour les métiers de bouche, détectant un fort potentiel de consolidation pouvant bénéficier tant aux clients qu'aux fournisseurs. La création de VIVALDI GROUP représente une opportunité unique d'investir et d'accompagner quatre PME performantes aux zones géographiques, gammes de produits et positionnements complémentaires, et de les aider à développer des synergies commerciales, de distribution et d'approvisionnement. C'est un parfait exemple de la philosophie d'Unigrains Italia, et nous sommes ravis qu'il s'agisse du premier investissement de notre nouveau véhicule d'investissement. »

## Acteurs impliqués dans la transaction

<b>Investisseur</b>	<b>Unigrains Italia</b> (Francesco Orazi, Alfredo Cicognani, Julien Becquet)
<b>Conseils de l'investisseur</b>	
<b>Avocat corporate</b>	<b>Gitti &amp; Partners</b> (Vincenzo Giannantonio, Domenico Patruno, Giulia Fossati Zunino)
<b>M&amp;A</b>	<b>Marco Polo Advisor</b> (Filippo Maria Rozzanigo, Giovanni Maldarizzi)
<b>Financier</b>	<b>Grant Thornton Financial Advisory</b> (Stefano Marchetti, Pierpasquale Perito, Edoardo Brambilla, Lorenzo Bonciani, Andrea Celentano)
<b>Fiscal</b>	<b>Bernoni &amp; Partners</b> (Gianni Bitetti, Sara Flisi, Paola Venturi)
<b>Entrepreneurs</b>	<b>Familles Volpi &amp; Biagetti</b> (CPC Food), <b>Familles Raris &amp; Forte</b> (Eurodolce), <b>Mr. Marastoni &amp; Mr. Peretti</b> (Marper), <b>Familles Brentari, Endrizzi &amp; Albasini</b> (Nuova-Neue Serpan)
<b>Conseils des entrepreneurs</b>	
<b>Avocat corporate</b>	<b>Cartwright Pescatore</b> (Giacomo Pescatore, Beatrice Cremonese, Monica Righini)
<b>M&amp;A</b>	<b>Marco Polo Advisor</b> (Filippo Maria Rozzanigo, Giovanni Maldarizzi)
<b>Financier et fiscal</b>	<b>Aicardi &amp; Partners</b> (Paolo Azzolini, Vittoria Andreoli)
<b>Financement bancaire</b>	<b>Banca illimity</b> (Leopoldo Avesani, Giuseppe Occhigrossi, Annachiara Giannetta, Valerio Neri)
<b>Conseil de l'établissement bancaire</b>	
<b>Avocat banque</b>	<b>Pedersoli Studio Legale</b> (Maura Magioncalda, Giuseppe Smerlo)

### À propos de CPC Food

Détenue par les familles Volpi, Trovato et Biagetti, CPC Food a été fondée en 1960, commercialisant initialement du sucre. Elle a ensuite élargi sa gamme jusqu'à la fusion entre Bruno Caliceti Srl et B & A Srl lui permettant d'étendre l'activité à la fois géographiquement et en termes de gamme de produits, devenant un spécialiste de la pâtisserie, de la boulangerie, de la crème glacée et des produits de restauration.

Dotée de 2 sites dont un entrepôt de 1 000 mètres carrés à Gambettola (FC), elle dispose d'une flotte de 7 véhicules et opère avec 8 commerciaux dans les provinces de Bologne, Ferrare, Forlì, Cesena et Ravenne.

### À propos d'Eurodolce

Fondée en 1985, Eurodolce est détenue par les familles Raris et Forte.

La société dispose d'un site de stockage de 1 400 m<sup>2</sup> à Maserada sul Piave (TV) et de 8 véhicules. Avec 10 commerciaux, elle sert des clients dans les provinces de Trévise, Belluno, Venise et Pordenone.

### À propos de Marper

Fondée en 1992, l'entreprise est détenue par Eliano Peretti et Matteo Marastoni. Après s'être d'abord concentrée sur les produits à température ambiante dans la région de Vérone, elle étend son activité aux produits surgelés en 1997. En 2014, elle s'étend en

Lombardie en s'appuyant sur de nouveaux recrutements. Une nouvelle étape de croissance a lieu en 2018 à l'occasion de l'agrandissement de son entrepôt réfrigéré.

Marper est basée à Dossobuono (VR) et gère un entrepôt de 3 000 mètres carrés et une flotte de 8 véhicules. 14 vendeurs sont actifs dans les provinces de Vérone et Brescia.

#### **À propos de Nuova-Neue Serpan**

Fondée en 1982, elle est détenue par la famille Brentari, par Valentino Albasini et par Massimo Endrizzi. D'abord dédiée à la commercialisation de matières premières pour les boulangeries, elle élargie en 1992 sa gamme de produits en intégrant des produits de pâtisserie. En 2004, l'entreprise ajoute à son portefeuille produits des aliments surgelés puis à partir de 2010 une gamme dédiée aux glaciers. Entreprise de référence dans le Trentin-Haut-Adige, elle assure des démonstrations-produits et des formations pour ses clients artisans.

Basée à Salorno (BZ), elle dispose de 2 000 mètres carrés de stockage et de 18 véhicules. 7 vendeurs desservent les clients des provinces de Trente et Bolzano.

#### **À propos d'Unigrains Italia**

Unigrains Italia est une filiale d'Unigrains, leader européen de l'investissement spécialisé dans l'agroalimentaire. En tant qu'investisseur spécialisé, responsable et à long terme, Unigrains Italia investit au capital d'entreprises agroalimentaires italiennes de taille moyenne dont la valeur d'entreprise se situe entre 30 et 120 millions d'euros. Les tickets d'investissements sont compris entre 8 et 25 millions d'euros.

Dans les 5 prochaines années, son ambition est d'investir 80 à 100 M€, en direct et en fonds propres, dans une dizaine d'entreprises de toute la chaîne de valeur agroalimentaire afin d'accompagner leurs projets de développement par croissance organique/externe, d'internationalisation ou de transitions actionnariales, toujours au plus près des équipes dirigeantes.

Au-delà des ressources financières, Unigrains Italia bénéficie de l'expertise sectorielle, du réseau international, de l'engagement RSE-ESG et de la plateforme à Valeur Ajoutée de sa maison mère, le Groupe Unigrains, acteur majeur dédié au secteur agroalimentaire depuis 1963, ayant accompagné plus de 1 000 entreprises depuis sa création, avec plus de 80 sociétés partenaires actuellement en portefeuille et 930 M€ de fonds propres.

Depuis son entrée sur le marché italien en 2016 via le Fondo Agroalimentare Italiano, Unigrains a mobilisé 55 M€ sur 6 ans pour accompagner la croissance de 8 PME italiennes prometteuses. Fort de ce succès, qui confirme l'intérêt des entrepreneurs italiens pour l'approche unique d'Unigrains, le programme d'investissement d'Unigrains Italia – ciblant des entreprises de plus grande taille avec des investissements en fonds propres et portant la marque Unigrains – représente une montée en puissance significative et un engagement à long terme de la part d'Unigrains sur le marché italien.

Unigrains Italia associe l'équipe d'investissement italienne d'Unigrains, dirigée par Francesco Orazi, directeur général, aux côtés de Stefano Masini et Alfredo Cicognani, tous deux directeurs d'investissement.

**Contact presse :** Ari Levine / [alevine@unigrains.fr](mailto:alevine@unigrains.fr) / +33 (0)6 69 20 79 19