



Conjoncture

L'IAA 80 : l'indicateur Unigrains des valeurs cotées de l'agroalimentaire en Europe

Créé par Unigrains, l'IAA 80 est constitué de 80 valeurs cotées de l'agroalimentaire basées dans 13 pays d'Europe de l'Ouest (Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, France, Finlande, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède, Suisse). Il est pondéré par la capitalisation boursière. Les valeurs retenues ont une capitalisation boursière supérieure à 50 M€ et un flottant minimum de 15%. Des informations complémentaires sur la composition des indicateurs IAA 80 sont disponibles en annexe. Toutes les données proviennent de la base S&P Capital IQ et sont calculées en euro.



BILAN BOURSIER À JUIN 2022

Voir graphiques illustratifs en annexe 1 de ce document

L'IAA80 recule encore, mais l'agroalimentaire retrouve son rôle de secteur refuge

Le contexte économique et financier est de plus en plus défavorable aux actions

Les indices boursiers continuent la glissade entamée au premier trimestre. Sur le premier semestre le MSCI Europe perd 15,5%, son plus fort recul depuis la crise financière de 2008. A -21% le S&P 500 enregistre sa pire performance depuis 1970, plombé par sa surexposition aux valeurs technologiques et la fermeté affichée de la Fed dans sa volonté de casser la spirale inflationniste en remontant ses taux directeurs. **Le rebond des indices observé en avril n'a pas tenu : l'inflation s'est amplifiée et le bout du tunnel n'est pas en vue, ce que les marchés intègrent désormais.** Si l'envolée des prix est susceptible de s'apaiser sous l'action des banques centrales, ce sera au prix d'une croissance économique atone voire d'une récession.

Au T222 l'IAA 80 ralentit son déclin (-5,2%), et creuse l'écart avec le MSCI Europe (-10,7%)

Après une forte perte de -8,2% au premier trimestre marqué par le déclenchement de la crise ukrainienne, l'IAA 80 poursuit sa baisse mais de façon moins marquée. **A -5,2% il surperforme désormais le MSCI Europe, profitant d'une rotation sectorielle en sa faveur.** L'écart positif devrait se perpétuer tant que l'horizon économique ne s'éclaircit pas. **La faiblesse de l'euro vis-à-vis du dollar devrait aussi en moyenne être plutôt bénéfique aux résultats des entreprises de l'agroalimentaire,** et en particulier les fabricants de bières, vins et spiritueux, dont les Etats-Unis sont très demandeurs.

L'effet de base favorable post-covid s'efface, la trajectoire annualisée de l'IAA 80 devient négative

Alors qu'il affichait encore une croissance de +6,6% sur la période avril 2021-avril 2022, aidé par le rebond post-crise sanitaire, **l'indice Unigrains repart à la baisse sur un an à juin 2022, à -6,4%.** Mais tout comme sur 3 mois il surperforme le MSCI (-9,5%), plus sensible à l'environnement économique et financier.

A -4,1% au T222 la composante Food continue de se montrer plus résiliente que la Boisson (-7%)

Côté Boisson le sous-secteur Brasserie bénéficie d'une relative stabilisation à -3,6% après un premier trimestre chahuté par la forte exposition de plusieurs acteurs à la Russie. En revanche **le sous-secteur Vins & Spiritueux s'enfonce de -11,3%** dans le sillage de la correction subie par les géants du secteur Diageo (-11,7%) et Pernod Ricard (-12%). **Les Soft Drinks perdent -15,8%,** sous l'influence très marquée de Fevertree (voir commentaire dans la note précédente) qui lâche un tiers de sa capitalisation sur le trimestre.

La composante Food bénéficie notamment de la trajectoire positive de deux de ses plus grosses capitalisations, Unilever et Danone. Dans les deux cas le regain d'intérêt des investisseurs – et donc la prise de valeur des actions – naît de la perspective d'une forme de retournement de la performance opérationnelle, chez Unilever impulsée par la nomination de l'activiste Nelson Peltz au conseil d'administration, chez Danone déclenchée par la stratégie « New Danone » dévoilée en mars.



Auteur : Anne COUDERC – tél. : 01 44 31 16 27 – acouderc@unigrains.fr – Date de Publication : octobre 2021

Avertissement : La présente note a été réalisée par la Direction des Études Économiques d'UNIGRAINS à partir de données publiques. La société UNIGRAINS ne saurait être en aucun cas tenue responsable d'éventuelles erreurs, inexactitudes, et de toutes leurs conséquences directes et indirectes.

Copyright : Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite par quelque moyen que ce soit sans la permission écrite d'UNIGRAINS.
© UNIGRAINS – 23 AVENUE DE NEUILLY, 75116 PARIS – WWW.UNIGRAINS.FR



Le recul du FR12 au T222 (-6,1%) reflète principalement la correction d'actions survalorisées

Représentant environ 60% de sa capitalisation boursière **Pernod Ricard (-12%)** et **Rémy Cointreau (-10,6%)** sont les **facteurs principaux de la sous-performance du FR12 vis-à-vis de l'IAA 80**. La baisse de leur valorisation traduit surtout une **normalisation** dans un environnement financier marqué par la hausse des taux d'intérêt. **A noter qu'au T222 58% des valeurs du sous-indice français sont en croissance, contre seulement 24% pour l'IAA 80**, et qu'il surperforme le CAC40 (-11,4%).

Sur un an le déclin du FR12 (-9,9%) est de même plus prononcé que celui de l'IAA 80 (-6,4%). Il reflète largement les déboires de Danone (1/3 de la capitalisation du sous-indice, -15%), dont la stratégie de retournement n'a été exposée qu'en mars. Sur le dernier trimestre la valeur se redresse en revanche à +4%, le prix de l'action semblant un bon point d'entrée à l'aube de la mise en œuvre d'un plan de redressement jugé crédible.

Une analyse détaillée de la performance du FR12 sera donnée très prochainement dans une note consacrée aux résultats 2021 et perspectives 2022 des entreprises cotées de l'agroalimentaire français.

Le décrochage de l'IAA 80 vis-à-vis de l'US 66 continue et même s'accroît

A +4,2% l'équivalent américain de l'IAA 80 continue d'afficher une forme insolente. **L'écart entre les deux indices Unigrains sur un an est très significatif, l'US 66 affichant une progression de +19% et l'IAA 80 un recul de -9,9%**. Les deux facteurs de soutien présents aux trimestres précédents sont toujours là, à savoir la moindre exposition des acteurs américains au conflit russo-ukrainien et leur plus grande facilité à répercuter la hausse de leurs coûts dans leurs prix de vente. A cela s'ajoute la **forte appréciation du dollar face à l'euro** : la monnaie américaine a gagné 13,1% sur la période, gonflant d'autant la capitalisation boursière de l'US 66 convertie en euro.

La valorisation de l'IAA 80 chute, le redressement n'est a priori pas pour demain

A 12,8x la valorisation moyenne de l'IAA 80 mesurée en multiple de l'EBITDA est retombée au T222 sous la moyenne des 10 dernières années. Elle est victime du décalage entre des cours de bourse qui ont chuté et des résultats opérationnels qui sont encore stables voire en progression. **L'effet de ciseau défavorable risque de perdurer tant que les cours de bourse ne s'améliorent pas.** En effet si les marges opérationnelles accusent le coup, en valeur absolue les EBITDA devraient se montrer résilients, soutenus par des chiffres d'affaires poussés à la hausse par l'inflation.

Variations trimestrielles des principaux indices :

	Indices et sous-indices Unigrains ^a					Indices généraux	
	IAA 80	Composante Food	Composante Boisson	FR 12	US 66	MSCI Europe	CAC 40
T321	(4,6%)	(2,4%)	(8,1%)	(0,4%)	(2,1%)	(0,2%)	(0,5%)
T421	11,3%	9,7%	14,0%	5,9%	12,4%	7,8%	9,7%
T122	(8,2%)	(6,8%)	(10,3%)	(8,1%)	0,3%	(6,3%)	(7,7%)
T222	(5,2%)	(4,1%)	(7,0%)	(6,1%)	4,2%	(10,7%)	(11,4%)
1 an à T222	(6,4%)	(3,0%)	(11,6%)	(9,9%)	19,0%	(9,5%)	(-9,6%)

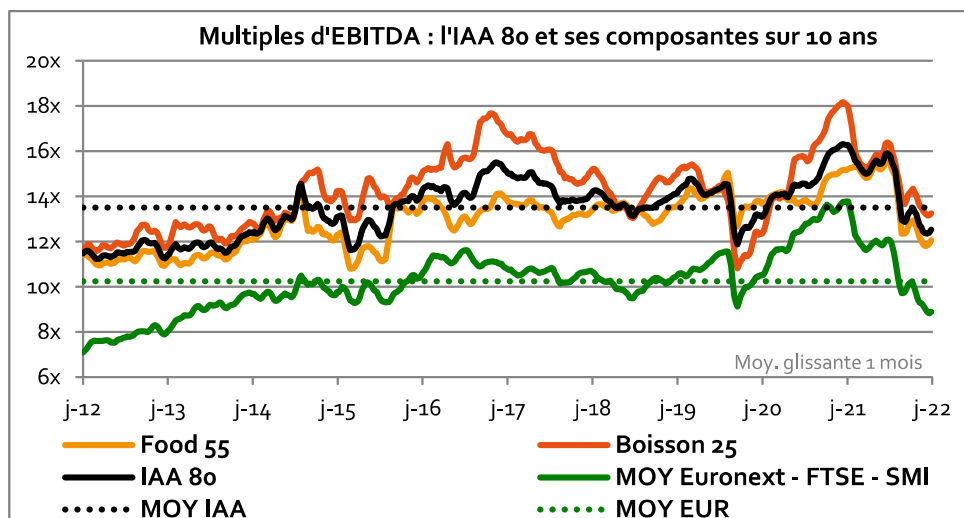
^a Les compositions des indices ayant été mises à jour, les taux de croissance peuvent être légèrement différents de ceux présentés dans la Note IAA 80 du T122





VALORISATION

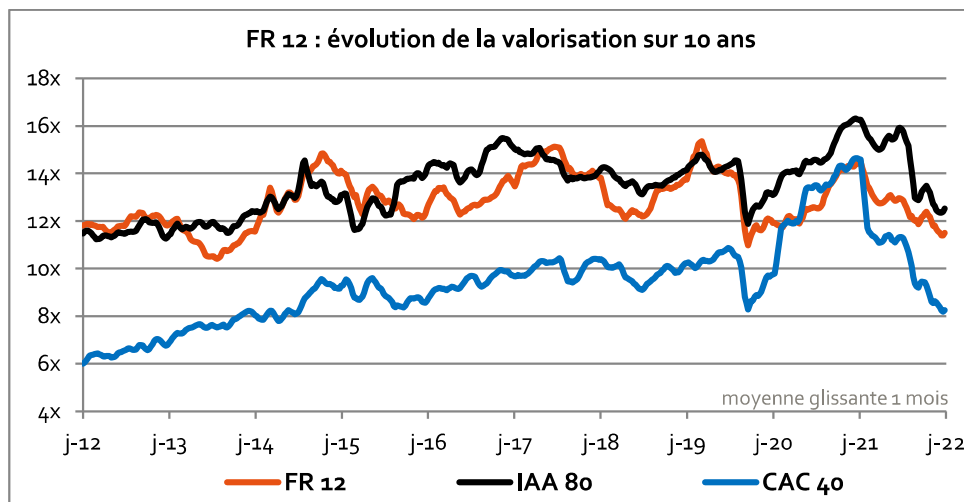
IAA 80 : très forte contraction dans le sillage des cours



A 12,8x la valorisation moyenne de l'IAA 80 est retombée au T222 à des niveaux qu'on l'on n'avait pas observé depuis 2015, à l'exception du deuxième trimestre 2020 (crise sanitaire). La performance opérationnelle prise en compte au dénominateur du ratio (capitalisation boursière/EBITDA) est toujours bonne, reflétant encore la situation pré-crise ukrainienne où l'inflation commençait tout juste à mordre et la croissance économique était robuste. En revanche les investisseurs intègrent déjà dans les cours (numérateur) la dégradation économique et financière actuelle et à venir.

Le caractère défensif du secteur agroalimentaire continue néanmoins à soutenir sa valorisation, le multiple restant 3,4x au-dessus de la moyenne Euronext-FTSE-SMI (9,4x).

Le FR 12 chute aussi mais creuse l'écart en sa faveur avec le CAC 40



Le FR 12 retourne au point bas de la crise sanitaire

Tout comme l'IAA 80 la valorisation moyenne trimestrielle du FR12 a chuté lourdement et rejoint le plus bas niveau atteint pendant la crise sanitaire (T220), à 11,8x. Le multiple reste en deçà de celui de l'IAA 80 mais se comporte bien vis-à-vis du CAC 40, avec une prime qui est passée de 1,2x au T321 à 3,1x actuellement, reflétant la moindre volatilité des cours des entreprises de l'agroalimentaire.

**Valorisations trimestrielles moyennes des principaux indices :**

	Indices et sous-indices Unigrains				Indices généraux	
	IAA 80	Composante Food	Composante Boisson	FR 12	Moyenne Europe-FTSE-SMI	CAC 40
T221	16,1 x	15,0 x	17,8 x	13,2 x	13,4 x	14,4 x
T321	15,5 x	15,1 x	16,2 x	14,3 x	12,4 x	12,2 x
T421	15,5 x	15,3 x	15,8 x	13,5 x	11,9 x	11,3 x
T122	14,2 x	13,7 x	14,8 x	12,9 x	10,6 x	10,1 x
T222	12,8 x	12,3 x	13,7 x	12,3 x	9,4 x	8,7 x

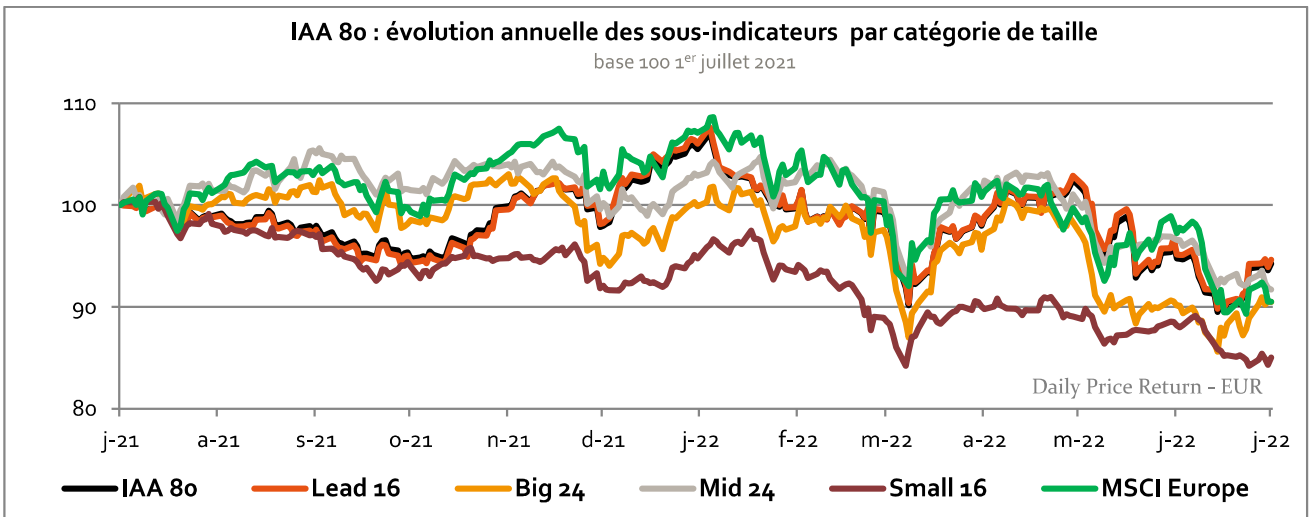
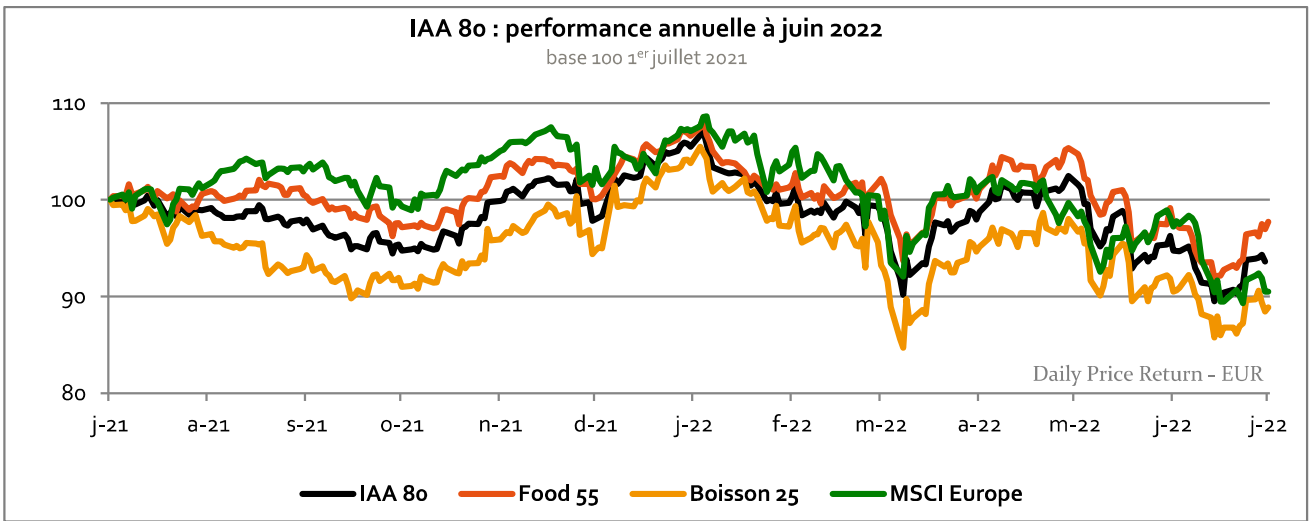
^a Les compositions des indices ayant été mises à jour, les moyennes trimestrielles sont légèrement différentes de celles présentées dans la **Note IAA 80** du **T421**.



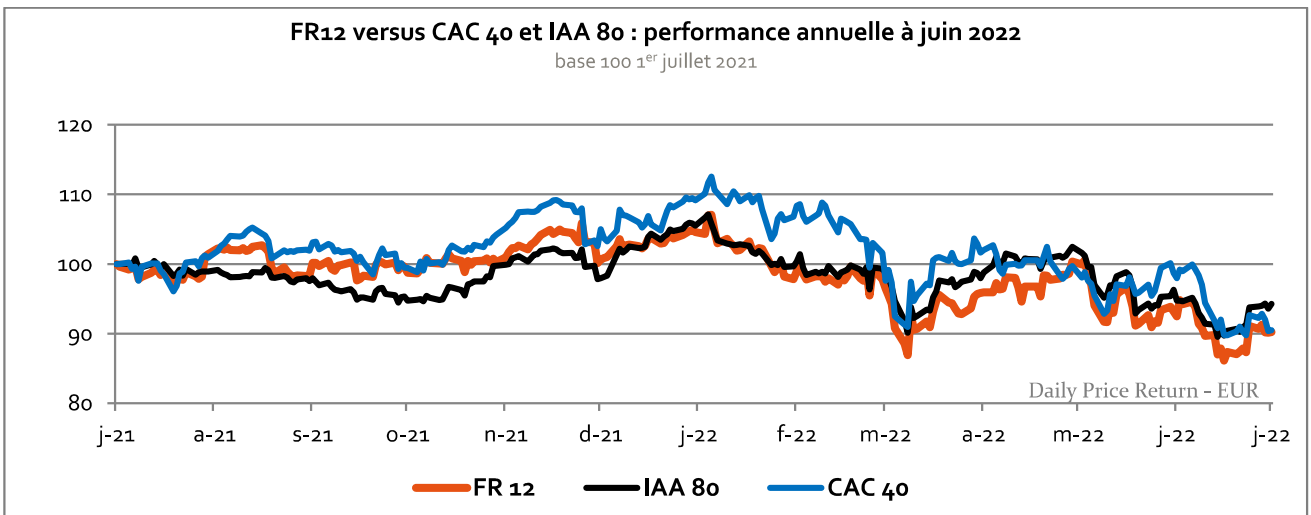


Annexe 1 – Graphiques

IAA 80

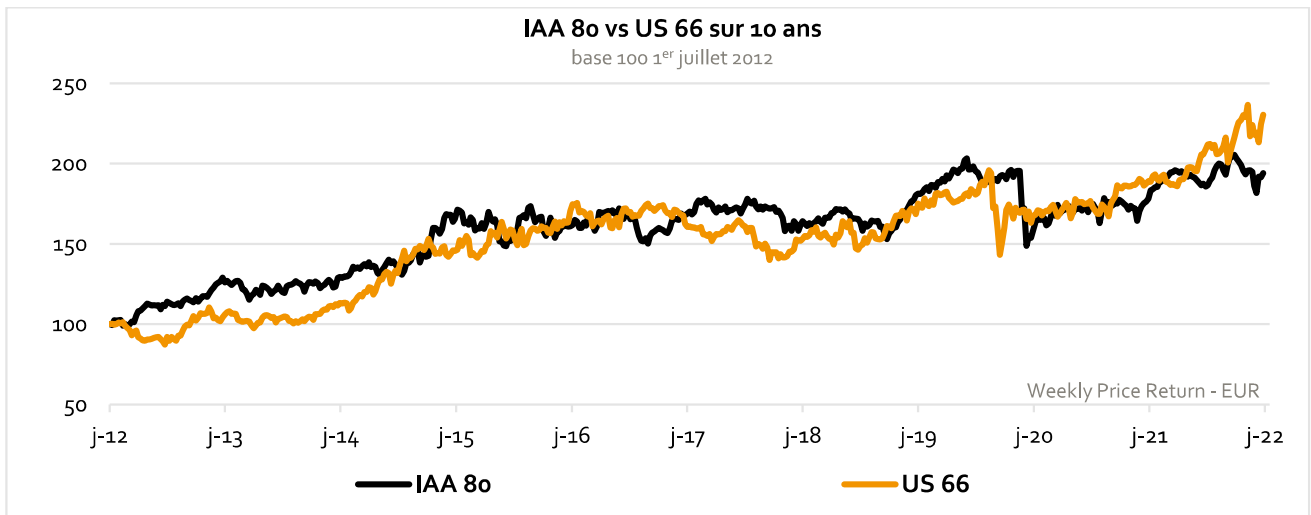
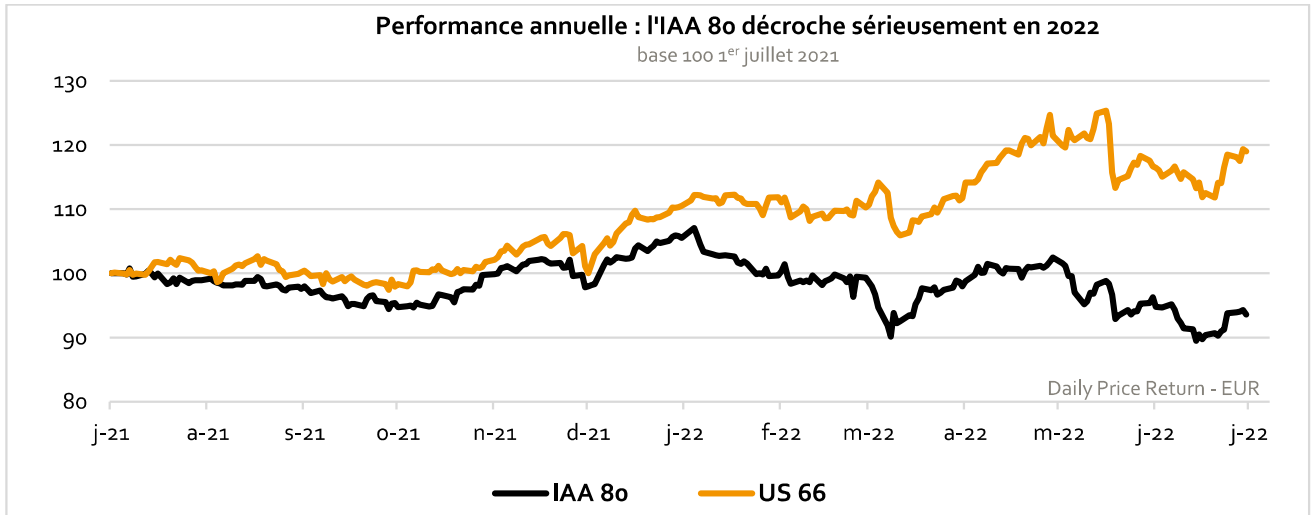


FR 12





IAA 80 versus US 66



Annexe 2 – Données complémentaires et définitions

Performances boursières

Performances* des indicateurs agroalimentaires au 30/06/2022

	Croissance annualisée						
	1 mois	3 mois	6 mois	1 an	3 ans	5 ans	10 ans
IAA 80	(1,2%)	(5,2%)	(12,2%)	(6,4%)	(1,3%)	1,6%	5,5%
Food 55	(0,6%)	(4,1%)	(9,8%)	(3,0%)	1,0%	3,4%	6,8%
Boisson 25	(2,3%)	(7,0%)	(16,1%)	(11,6%)	(5,3%)	(1,4%)	3,5%
Lead 16	(1,3%)	0,5%	(12,5%)	(6,1%)	(1,4%)	1,9%	5,7%
Big 24	0,5%	(6,8%)	(9,7%)	(9,5%)	1,6%	(0,2%)	4,5%
Mid 24	(4,9%)	(10,3%)	(11,0%)	(8,1%)	(4,7%)	(4,2%)	5,6%
Small 16	(4,4%)	(6,1%)	(12,0%)	(15,7%)	(1,7%)	(12,0%)	(7,8%)
FR 12	(2,5%)	(6,1%)	(13,6%)	(9,9%)	(3,1%)	1,9%	3,9%
MSCI Europe	(6,9%)	(10,7%)	(15,9%)	(9,5%)	1,3%	1,3%	4,5%

*Rendement du cours sur l'ensemble de la période correspondante, hors dividendes

Volatilité : moyenne des variations hebdomadaires (absolues)

	1 an	3 ans	5 ans	10 ans
IAA 80	1,4%	1,5%	1,4%	1,4%
Food 55	1,4%	1,5%	1,4%	1,4%
Boisson 25	1,7%	2,1%	1,9%	1,9%
Lead 16	1,5%	1,6%	1,4%	1,5%
Big 24	1,4%	1,6%	1,5%	1,5%
Mid 24	1,1%	1,5%	1,4%	1,3%
Small 16	1,1%	1,4%	1,3%	1,5%
FR 12	1,8%	1,9%	1,7%	1,7%
MSCI Europe	1,5%	1,8%	1,6%	1,6%

Performances financières

Données financières clés en 2021

Moyenne	CA (M€)	EBITDA/CA	ROCE	Gearing	Levier
IAA 80	5 011	13%	7%	0,4	1,9
Food 55	5 114	11%	6%	0,4	1,7
Boisson 25	4 786	17%	9%	0,5	2,6
Lead 16	19 506	21%	9%	0,6	2,2
Big 24	2 395	15%	10%	0,3	0,8
Mid 24	1 059	11%	7%	0,4	2,4
Small 16	371	7%	3%	0,5	2,7
FR 12	3 766	14%	7%	0,6	3,3
Euronext 100	23 847	19%	22%	0,3	2,3

^a Le ratio de levier élevé du FR 12 est largement dû à la présence de 2 valeurs Champagne et d'Advini (vins). La nature de leur activité exige en effet un stockage important, liée au vieillissement des alcools produits.

Définitions

MSCI Europe : indice du marché boursier européen. Indice pondéré constitué de 434 valeurs d'Europe de l'Ouest, sa capitalisation boursière moyenne de 15 Md €.

Multiple d'EBITDA = VE / EBITDA

VE (valeur d'entreprise) = capitalisation boursière + dette financière nette + intérêts minoritaires

ROCE = EBIT * (1-33%) / (actif immobilisé net + besoin en fonds de roulement)_{MOY N/N-1}

Gearing = dette financière nette / fonds propres

Levier = dette financière nette / EBITDA

Les données financières sont issues de la base de données CIQ. Elle les retraite selon sa propre méthodologie, ce qui permet d'aboutir à des indicateurs homogènes.

Annexe 3 – Méthodologie

L'IAA 80 est subdivisé en plusieurs sous-indicateurs selon 3 critères :

- Activité : Food 55 et Boisson 25 constitués respectivement de 55 et 25 valeurs
- Tailles : Lead 16, Big 24, Mid 24 et Small 16 avec une ventilation des entreprises en fonction de leur capitalisation boursière au 1er janvier de l'année en cours ; seuils à 200, 1 000 et 10 000 M€.
- Géographie : FR 12 constitué de 12 titres français.

L'utilisation des différents sous-indicateurs dans l'analyse peut varier d'un trimestre à l'autre, suivant leur pertinence.

Unigrains réactualise une fois par an la composition de ses indices et sous-indices lors de l'analyse du premier trimestre. L'actualisation prend en compte la capitalisation boursière au 1^{er} janvier ainsi que les entrées et sorties de cotation.

Valeurs de l'indicateur IAA 80

Entreprise	Pays	Secteur	Sous-secteur	Capitalisation boursière 01/01/2022 (M€)	Catégorie de taille
NESTLÉ	CH	Food	Epicierie salée sucrée	337 152	Lead 16
DIAGEO	UK	Boisson	Vin & spiritueux	120 723	Lead 16
UNILEVER	UK	Food	Epicierie salée sucrée	120 277	Lead 16
AB-INBEV	BE	Boisson	Brasserie	105 262	Lead 16
HEINEKEN	NL	Boisson	Brasserie	56 918	Lead 16
PERNOD-RICARD	FR	Boisson	Vin & spiritueux	55 183	Lead 16
DANONE	FR	Food	Epicierie salée sucrée	35 530	Lead 16
LINDT & SPRUENGLI	CH	Food	Chocolaterie confiserie	28 782	Lead 16
CARLSBERG	DK	Boisson	Brasserie	21 847	Lead 16
KERRY	IE	Food	Ingrédients IAA	20 028	Lead 16
ABF	UK	Food	Epicierie salée sucrée	18 895	Lead 16
DAVIDE CAMPARI	IT	Boisson	Vin & spiritueux	14 388	Lead 16
JDE PEET'S	NL	Boisson	Café	13 603	Lead 16
BARRY CALLEBAUT	CH	Food	Chocolaterie confiserie	11 683	Lead 16
RÉMY COINTREAU	FR	Boisson	Vin & spiritueux	10 867	Lead 16
MOWI	NO	Food	Produits de la mer	10 772	Lead 16
ORKLA	NO	Food	Epicierie salée sucrée	8 783	Big 24
SALMAR	NO	Food	Produits de la mer	7 135	Big 24
EMMI	CH	Food	Produits laitiers	5 537	Big 24
AAK	SE	Food	Ingrédients IAA	4 908	Big 24
ROYAL UNIBREW	DK	Boisson	Brasserie	4 731	Big 24
LOTUS BAKERIES	BE	Food	Transfo céréales oléop	4 538	Big 24
LERØY SEAFOOD	NO	Food	Produits de la mer	4 099	Big 24
FEVERTREE	UK	Boisson	Soft Drinks	3 754	Big 24
TATE & LYLE	UK	Food	Ingrédients IAA	3 658	Big 24
GLANBIA	IE	Food	Ingrédients IAA	3 524	Big 24
P/F BAKKAFROST	DK	Food	Produits de la mer	3 441	Big 24
BRITVIC	UK	Boisson	Soft Drinks	2 927	Big 24
SUDZUCKER	DE	Food	Sucre	2 693	Big 24
VISCOFAN	ES	Food	Ingrédients IAA	2 627	Big 24
EBRO FOODS	ES	Food	Transfo céréales oléop	2 586	Big 24
CRANSWICK	UK	Food	Viande	2 335	Big 24
AUSTEVOLL SEAFOOD	NO	Food	Produits de la mer	2 143	Big 24
BELL	CH	Food	Viande	1 761	Big 24
L.D.C.	FR	Food	Viande	1 701	Big 24
HILTON FOOD	UK	Food	Viande	1 207	Big 24



Entreprise	Pays	Secteur	Sous-secteur	Capitalisation boursière 01/01/2022 (M€)	Catégorie de taille
PREMIER FOODS	UK	Food	Epicierie salée sucrée	1 143	Big 24
ARYZTA	CH	Food	Transfo céréales oléop	1 089	Big 24
C&C GROUP	IE	Boisson	Vin & spiritueux	1 081	Big 24
OLVI OYJ	FI	Boisson	Brasserie	1 056	Mid 24
GRIEG SEAFOOD	NO	Food	Produits de la mer	932	Mid 24
BAKKAHOR	UK	Food	Epicierie salée sucrée	871	Mid 24
SAVENCIA	FR	Food	Produits laitiers	839	Mid 24
HOTEL CHOCOLAT	UK	Food	Chocolaterie confiserie	825	Mid 24
GREENCORE	IE	Food	Epicierie salée sucrée	810	Mid 24
CLOETTA	SE	Food	Chocolaterie confiserie	735	Mid 24
ANORA GROUP ^a	FI	Boisson	Vin & Spiritueux	730	Mid 24
NORWAY ROYAL SALMON	NO	Food	Produits de la mer	707	Mid 24
A.G. BARR	UK	Boisson	Soft Drinks	686	Mid 24
BONDUELLE	FR	Food	F&L	670	Mid 24
NICHOLS	UK	Boisson	Soft Drinks	655	Mid 24
B.F.	IT	Food	Epicierie salée sucrée	643	Mid 24
LAURENT-PERRIER	FR	Boisson	Vin & spiritueux	613	Mid 24
FROSTA	DE	Food	Epicierie salée sucrée	585	Mid 24
ORIOR	CH	Food	Viande	565	Mid 24
RAISIO	FI	Food	Epicierie salée sucrée	533	Mid 24
GREENYARDS FOOD	BE	Food	F&L	500	Mid 24
ATRIA	FI	Food	Viande	323	Mid 24
KOPPARBERGS BRYGGERI	FSE	Boisson	Brasserie	316	Mid 24
ITALIAN WINE BRANDS	IT	Boisson	Vin & spiritueux	305	Mid 24
NEWLAT FOOD	IT	Food	Epicierie salée sucrée	284	Mid 24
SALMON EVOLUTION	NO	Food	Produits de la mer	267	Mid 24
SCANDI STANDARD	SE	Food	Viande	260	Mid 24
TER BEKE	BE	Food	Viande	214	Mid 24
LUCAS BOLS	NL	Boisson	Vins & Spiritueux	176	Small 16
HKSCAN	FI	Food	Viande	161	Small 16
VRANKEN POMMERY	FR	Boisson	Vin & spiritueux	160	Small 16
SCHLOSS WACHENHEIM	DE	Boisson	Vin & spiritueux	156	Small 16
FINSBURY FOOD	UK	Food	Transfo céréales oléop	148	Small 16
VALSOIA	IT	Boisson	Epicierie salée sucrée	147	Small 16
MARIE BRIZARD	FR	Food	Vin & spiritueux	147	Small 16
DEOLEO	ES	Boisson	Epicierie salée sucrée	144	Small 16
GROUPE MINOTERIES	CH	Food	Transfo céréales oléop	129	Small 16
MIKO	BE	Boisson	Epicierie salée sucrée	127	Small 16
FLEURY MICHON	FR	Food	Viande	98	Small 16
HOCHDORF	CH	Food	Ingédients IAA	89	Small 16
THE ARTISANAL SPIRIT COMPANY	UK	Boisson	Vins & Spiritueux	81	Small 16
APETIT	FI	Food	Epicierie salée sucrée	80	Small 16
ADVINI	FR	Food	Vin & spiritueux	73	Small 16
TIPIAK	FR	Food	Epicierie salée sucrée	60	Small 16

^a Anciennement Altia, renommé Anora Group suite à la fusion avec Arcus en septembre 2021



Valeurs de l'indicateur US 66

La liste des valeurs de l'indice US créé par Unigrains est réactualisée lors de l'analyse du premier trimestre de l'année en cours en fonction de leur capitalisation boursière au 1^{er} janvier. La capitalisation boursière au 1^{er} janvier 2022 est donnée ci-dessous à titre indicatif.

Entreprise	Secteur	Sous-secteur	Capitalisation boursière 01/01/2022 (M€)
THE COCA-COLA COMPANY	Boisson	Soft Drinks	224 884
PEPSICO, INC.	Boisson	Soft Drinks	213 649
MONDELEZ INTERNATIONAL, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	81 336
KEURIG DR PEPPER INC.	Boisson	Soft Drinks	45 958
MONSTER BEVERAGE CORPORATION	Boisson	Soft Drinks	44 685
CONSTELLATION BRANDS, INC.	Food	Vin & spiritueux	41 354
THE KRAFT HEINZ COMPANY	Food	Epicerie salée sucrée	38 639
GENERAL MILLS, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	35 738
THE HERSHEY COMPANY	Food	Chocolaterie confiserie	35 045
BROWN-FORMAN CORPORATION	Food	Vin & spiritueux	29 926
TYSON FOODS, INC.	Food	Viande	27 826
HORMEL FOODS CORPORATION	Food	Viande	23 286
MCCORMICK & COMPANY, INCORPORATED	Food	Epicerie salée sucrée	22 689
KELLOGG COMPANY	Food	Epicerie salée sucrée	19 323
CONAGRA BRANDS, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	14 404
THE J. M. SMUCKER COMPANY	Food	Epicerie salée sucrée	12 941
CAMPBELL SOUP COMPANY	Food	Epicerie salée sucrée	11 531
DARLING INGREDIENTS, INC.	Food	Ingrédients	9 858
MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY	Food	Brasserie	8 869
LAMB WESTON HOLDINGS, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	8 140
POST HOLDINGS, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	6 202
PILGRIM'S PRIDE CORPORATION	Food	Viande	6 042
INGREDION, INC.	Food	Ingrédients	5 654
THE BOSTON BEER COMPANY, INC.	Boisson	Brasserie	5 415
FLOWERS FOODS, INC.	Food	BVP	5 106
CELSIUS HOLDINGS, INC.	Boisson	Soft Drinks	4 906
SEABOARD CORPORATION	Food	Viande, commodités agr. etc	4 016
LANCASTER COLONY CORPORATION	Food	Epicerie salée sucrée	4 009
SANDERSON FARMS, INC.	Food	Viande	3 750
NATIONAL BEVERAGE CORP.	Boisson	Soft Drinks	3 720
BEYOND MEAT, INC.	Food	Viande	3 629
THE SIMPLY GOOD FOODS COMPANY	Food	Epicerie salée sucrée	3 510
THE HAIN CELESTIAL GROUP, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	3 480
J & J SNACK FOODS CORP.	Food	Epicerie salée sucrée	2 651
HOSTESS BRANDS, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	2 485
COCA-COLA CONSOLIDATED, INC.	Boisson	Soft Drinks	2 483
THE DUCKHORN PORTFOLIO	Boisson	Vin & spiritueux	2 353
TOOTSIE ROLL INDUSTRIES, INC.	Food	Chocolaterie confiserie	2 024
TREEHOUSE FOODS, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	1 988



Entreprise	Secteur	Sous-secteur	Capitalisation boursière 01/01/2022 (M€)
B&G FOODS, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	1 754
MGP INGREDIENTS, INC.	Boisson	Vin & spiritueux	1 641
CAL-MAINE FOODS, INC.	Food	Œufs	1 589
SOVOS BRANDS, INC	Food	Epicerie salée sucrée	1 335
CALAVO GROWERS, INC.	Food	F&L	1 154
TATTOOED CHEF, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	1 120
FRESH DEL MONTE, INC.	Food	F&L	1 088
MISSION PRODUCE, INC.	Food	F&L	975
JOHN B. SANFILIPPO & SON, INC.	Food	F&L	909
UTZ BRANDS, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	659
VITAL FARMS, INC.	Food	Œufs et lait	640
THE VITA COCO COMPANY, INC	Boisson	Soft Drinks	545
SENECA FOODS CORPORATION	Food	F&L	365
WHOLE EARTH BRANDS, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	363
LANDEC CORPORATION	Food	F&L, Ingrédients	288
ZEVIA PBC	Boisson	Soft Drinks	214
NATURALSHRIMP INCORPORATED	Food	Produits de la mer	202
CRIMSON WINE GROUP, LTD.	Boisson	Vin & spiritueux	163
FARMER BROS. CO.	Food	Epicerie salée sucrée	118
THE ALKALINE WATER COMPANY INC.	Boisson	Soft Drinks	111
LAIRD SUPERFOOD, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	104
BRIDGFORD FOODS CORPORATION	Food	Epicerie salée sucrée	97
BARFRESH FOOD GROUP, INC.	Food	Epicerie salée sucrée	74
NUZEE, INC.	Boisson	Café	66
MAMAMANCINI'S HOLDINGS, INC.	Food	Viande	63
LIFEWAY FOODS, INC.	Food	Soft Drinks	62
FRESH VINE WINE, INC.	Boisson	Vin & spiritueux	55