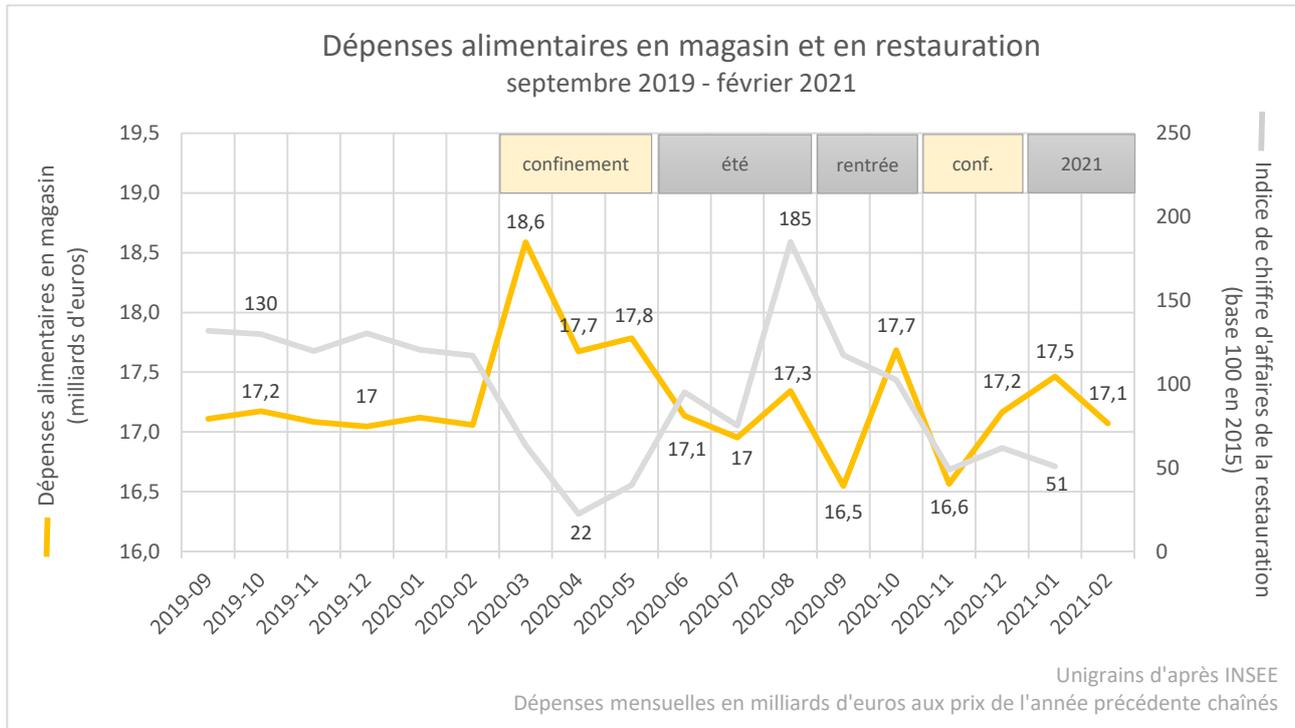


Instantanés d'Unigrains

Les dépenses alimentaires des ménages toujours en dents de scie



Les dépenses alimentaires des ménages en magasin (courbe jaune) sont en temps normal l'un des postes les plus stables d'un mois sur l'autre. Depuis le début de la crise, elles évoluent en dents de scie :

- **Premier confinement** : Les dépenses atteignent un niveau historique avec les achats panique de mars (18,6 Mds € en un mois) et le déplacement de la consommation vers le domicile (fermeture des restaurants).
- **Eté 2020** : Avec la fin du confinement et la réouverture des restaurants et cantines, les dépenses retrouvent leurs niveaux d'avant crise.
- **Rentrée 2020** : Les achats sont en dents de scie. Fin octobre, l'annonce du second confinement provoque une nouvelle ruée en magasin (stockage de pâtes, riz, farine et surgelés) mais les records de mars restent loin¹.
- **Second confinement** : Il ne s'accompagne pas d'une hausse des dépenses aussi forte qu'au printemps, en novembre elles sont même en baisse (consommation des stocks d'octobre).
- **Début 2021** : Les achats restent supérieurs à leurs niveaux d'avant crise (restaurants toujours fermés) mais n'atteignent pas les sommets du premier confinement (plus forte attention aux prix pour une partie des ménages, poursuite de la consommation des stocks). En février, ils sont estimés en baisse de 2 % par rapport au mois précédent à 17,1 Mds €.

¹ La dernière semaine d'octobre, chiffre d'affaires de la grande distribution en hausse de 23 % par rapport à 2019 (Nielsen)